

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ
«ЕРМОЛИНСКИЙ ТЕХНИКУМ»
(ГБПОУ КО «ЕТ»)**

Рассмотрено:

на заседании методической комиссии

Протокол № 1 от «30» августа 2022 г.

Председатель методической комиссии

Полякова Н.В.



Утверждено:

Директор ГБПОУ КО «ЕТ»

К.Н. Лаптева

Приказ №44 от «01» сентября 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.14 «Закон о защите прав потребителей»
Специальность: 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

Г. Ермолино

Рабочая программа общепрофессиональной дисциплины (профессионального модуля) разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) специальности **38.02.04 Коммерция (по отраслям)**, утвержденного приказом Минобрнауки России от 15.05.2014 N 539

Организация-разработчик: ГБПОУ КО «Ермолинский техникум»

Составитель программы:

Полякова Н.В. преподаватель спец. дисциплин ГБПОУ КО «Ермолинский техникум»

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
4 .КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	17

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПД.14 Закон о защите прав потребителей

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОПД.14 Закон о защите прав потребителей является частью программы подготовки специалистов среднего звена(ППССЗ) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке для группы профессий направления подготовки 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Вариативная общепрофессиональная дисциплина, входит в профессиональный учебный цикл.

Современное развитие рыночных отношений, экономика, появление огромного количества товаров и услуг сопровождается обязательным правовым обеспечением. Потребитель - неотъемлемый субъект рыночных отношений. Введение дисциплины направлено на формирование знаний о правовом регулировании отношений, формирующихся в процессе продажи товаров, правах и обязанностях субъектов правоотношений при обнаружении в товаре недостатков, замене товара; умений выбирать правильные решения в различных ситуациях, опираясь на статьи ФЗ РФ "О защите прав потребителей".

1.2. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины ОПД.14 Закон о защите прав потребителей служит достижению следующих целей:

1. совершенствование навыков работы с нормативными правовыми актами, регулирующими отношения в сфере защиты прав потребителей,

2. изучение практики применения законодательства о защите прав потребителей,
3. развитие навыков по формулированию и разграничению юридических категорий и правильному применению законов для дальнейшей законотворческой работы.

Задачи дисциплины:

- изучение законодательства и судебной практики о защите прав потребителей;
- формирование и развитие профессионального правосознания будущих юристов в сфере защиты прав потребителей;
- формирование представлений об основных правах потребителей, их структуре, составе, признаках;
- закрепление знаний, полученных в рамках изучения общепрофессиональных и специальных дисциплин, посвященных отдельным особенностям гражданского и предпринимательского оборота.

Рабочая программа дисциплины ориентирована на формирование гуманистического подхода к пониманию государственных и правовых явлений, на обоснование приоритета прав человека, идеи о господстве права во всех сферах жизни общества и государства

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения учебной дисциплины должен:

иметь представление: об основных направлениях государственной и общественной защиты прав потребителей, а также механизме реализации этих прав.

знать:

- деловую терминологию, отвечающую современным нормам потребительского законодательства

- правовые акты, регулирующие защиту прав потребителей
- определение и обоснованность прав и обязанностей потребителя
- основные базовые права потребителей
- механизмы защиты прав потребителей.
- - отношения, возникающие в области защиты прав потребителей;
- - правовое регулирование в области защиты прав потребителей;
- - терминологию и основные понятия курса;
- - методы и способы сбора нормативной информации имеющей значение;
- - порядок защиты прав потребителей при продаже товаров потребителям;
- - порядок защиты прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг).

уметь:

- ориентироваться в системе нормативных актов, регулирующих правовую защиту потребителей
- использовать знания основ потребительского законодательства при организации обслуживания клиентов
- распознавать, попадает ли ситуация под действие закона о защите прав потребителя.
- анализировать конкретные ситуации, возникающие между потребителями и изготовителями (исполнителями, продавцами) в сфере обслуживания и предпринимать правомерные действия в разрешении конфликтных ситуаций
- составлять претензии к изготовителям (исполнителям, продавцам) за невыполнение ими договоров купли продажи товаров (услуг, работ)
- участвовать в подготовке решений, затрагивающих интересы потребителей.

иметь практический опыт:

- правовой грамотности в отношении своих прав и методов их защиты,
- готовности к действиям по восстановлению своих нарушенных прав,

- выбора способов их восстановления (самостоятельно или через различных агентов), результативность этих действий..

иметь навыки:

ориентации на рынке, не допускать нарушения своих прав, грамотно отстаивать свои права, уровень информированности в области защиты прав потребителей, разрешении конфликтных ситуаций, развитие потребительского просвещения,

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

всего **48** часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося –**48** часов, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – **32** часов;

самостоятельной работы обучающегося – **16** часов;

Форма промежуточной аттестации: **дифференцированный зачет**,3–й семестр

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать **общими компетенциями**, включающими в себя способность:

Код	Наименование результата обучения
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.....
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.....
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПД.14 Закон о защите прав потребителей

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка	48
<i>Самостоятельная работа (50 %)</i>	16
Обязательная учебная нагрузка	32
в том числе:	
теоретическое обучение	18
лабораторные занятия	0
практические занятия	0
Контрольная работа	2
Промежуточная аттестация проводится в форме <i>дифференцированного зачета</i>	

2.1. Тематический план учебной дисциплины

ОПД.14 Закон о защите прав потребителей

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ	Объем часов	Уровень освоения	
1	2	3	4	
Тема 4.1. Введение	Содержание	2/0	1	
	1	Потребительская культура. Право потреблять.		1
	2	История потребительского движения за рубежом и России.		1
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i>			
	Тематика домашних заданий			1
Тема 4.2 Государственная и общественная защита прав потребителей	Содержание	2/0	1	
	3	Полномочия органов государственной власти и местного управления в области защиты прав потребителей.		1
	4	Права общественных объединений потребителей		1
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i>			
	Тематика домашних заданий			1
Тема 4.3 Понятие и признаки правового регулирования отношений с участием потребителей	Содержание	2/0	1	
	5	Понятие и правовой статус потребителя		1
	6	Виды правоотношений с участием потребителей		1
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i>			
	Тематика домашних заданий Нормативные уровни законодательства о ЗПП: федеральный, региональный, местный.			1
Тема 4.4 Права потребителей как институт международного права	Содержание	5/0	1	
	7	Международные принципы защиты интересов потребителей		1
	8. 9	Основные права потребителей		2
	<i>Практические занятия</i>			
	1	Изучение прав и обязанностей сторон – участников договорных отношений:		2

	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i>			
	Тематика домашних заданий Проблемы потребительского выбора Система и полномочия специальных органов публичной власти, защищающих права потребителей		2ч 30мин	
Тема 4.5 Сроки предусмотренные в законе «Защита прав потребителей»	Содержание		4/0	2
	12, 13	Сроки: понятие и виды. Порядок определения начала и окончания течения сроков.	2	
	Практические занятия			
	2	Решение ситуаций по срокам ответственности	2	
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i>			
	Тематика домашних заданий		2	
Тема 4.6 Защита прав потребителей при продаже товаров	Содержание		8/0	2
	16, 17	Защита прав потребителей при продаже товаров	2	
	Практические занятия		6	
	3	Решение ситуаций при возврате недовольственных товаров надлежащего качества	2	
	4	Решение ситуаций при возврате недоброкачественных товаров	2	
	5	Составление заявления и претензии в отношении некачественного товара	2	
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i>			
	Тематика домашних заданий Виды экспертизы Составление и оформление презентации по теме «Соблюдение закона «О защите прав потребителей в торговле»		4	
Тема 4.7 Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг)	Содержание		5/3	2
	24, 25	Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг)	2	
	Практические занятия			
	6	Решение ситуаций при нарушении исполнителем сроков (или обнаружении недостатков) выполнения работ	1	
	7	Решение ситуаций при нарушении исполнителем сроков (или обнаружении недостатков) оказания услуги.	2	
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i>			
		Тематика домашних заданий Подготовить сообщение по теме «Правила оказания услуг из материалов потребителя», «Негосударственные объединения по защите прав потребителей»		
Тема 4.10 Ответственность за нарушение потребительского	Содержание		2/0	1
	29	Гражданская ответственность. Ответственность по административному законодательству	1	
	30	Уголовно-наказуемые деяния в сфере потребительского права	1	
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i>			

законодательства	Тематика домашних заданий	1	
	Итоговый контроль в форме дифференцированного зачета (Контрольная работа)	2	
Самостоятельная работа при изучении УД предусматривает выполнение домашнего задания, изучение материала конспектов, подготовка к выполнению практических заданий, изучение методических рекомендаций, конспектирование нормативных документов, составление опорных конспектов,		16	
<p>Примерная тематика домашних заданий предусматривает подготовку рефератов, индивидуальных заданий, разработку тестов, задач, ситуаций, составление таблиц, схем, диаграмм, графиков, алгоритмов, оформление документов по профессиональной деятельности</p> <p>Темы эссе:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Защита прав потребителей или потребительский экстремизм? 2. Досудебное урегулирование споров между потребителями и продавцами (исполнителями работ, услуг) в городе Обнинске. Претензионный порядок. 3. Развитие общественного движения по защите прав потребителей в городе Обнинске. Факты и комментарии. 4. Отношения, регулируемые законодательством о защите прав потребителей. 5. Основные права потребителей-покупателей товаров в России 6. Взыскание штрафа и компенсация морального вреда как способы защиты прав потребителей. 7. Международные движения по защите прав потребителей. Трудновато 8. Потребитель: вчера, сегодня, завтра. 9. Почему продавцу (исполнителю) выгодно добровольно удовлетворять законные требования потребителя? 10. Всемирный день ЗПП в городе Обнинске. Факты и комментарии. 11. Роль органов государственной власти, муниципальных органов, и общественных организаций в отправлении правосудия по делам о ЗПП. 12. Защита прав и законных интересов неопределенного круга потребителей. 13. ЗПП при выполнении работ и оказании услуг 14. Судебная защита прав потребителей. 15. Дистанционный способ продажи товаров, плюсы и минусы. 16. Потребительский экстремизм: закономерность или случайность? 17. Информация для потребителей: нужно или все равно не читаем 			
Всего		32/13	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПД.14 Закон о защите прав потребителей

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы требует наличия учебного кабинета **Организации коммерческой деятельности**

Оборудование учебного кабинета:

рабочие места по количеству обучающихся;

рабочее место преподавателя;

доска для записей.

Технические средства обучения:

персональные компьютеры с доступом к сети Интернет.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

а) Основные источники:

Законодательные и нормативные акты:

1. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 03.07.2019) "О защите прав потребителей"
2. Постановление Правительства РФ от 19.01.1998 N 55 (ред. от 23.12.2016) "Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном..."
3. ГОСТР 51121-97 «Товары непродовольственные. Информация для потребителя. Общие требования»

1. 1. Конституция Российской Федерации. – М.: ИНФРА-М, 2005

2. Кодексы:

3. 3.Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч.1, 2, 4.- М.: ИНФРА-М, 2009
4. 4.Уголовный кодекс Российской Федерации. – М.: ИНФРА-М, 2005
5. Кодекс РФ об Административных Правонарушениях. – М.: ИНФРА-М, 2007
6. Федеральные законы и нормативные акты:
7. «О товарных знаках, знаках обслуживания и мест происхождения товаров» " от 23 сентября 1992 г № 3520-1 (с изм от 11.12. 2002 г № 166-ФЗ)
8. 6.«О товарных биржах и биржевой торговле» № 2383—1 от 20.02.1992 (ред. от 15.04.2006).
9. 7.«О торгово-промышленных палатах в РФ» № 5340—1 от 07.07.1993 (ред. от 29.04.2007).
- 10.8.ФЗ от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (в ред. от 23.12.2010 № 369-ФЗ, с изм. от 21.11.2011 № 327-ФЗ)
- 11.9.ФЗ от 30 декабря 2009 г. № 384-ФЗ «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений»

Федеральные законы:

1. «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 08 августа 2001г №128-ФЗ (ред. от 06.12.2007.).
2. «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»- от 08 августа 2001г №129-ФЗ
3. «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля(надзора)» от 08.08.2001 №134-ФЗ
4. «О техническом регулировании» От 27 декабря 2002г № 184-ФЗ(ред. от 23.06.2014)
5. «О розничных рынках и внесении изменений в ТК РФ» От 30 декабря 2006г № 271-ФЗ (ред. от 02.06.2007)

Федеральные законы и нормативные акты:

1. Примерные правила торговли на оптовом продовольственном рынке 01.12.1994 №292/95
2. Санитарно-эпидемиологические требования к организациям торговли пищевыми продуктами от 8 ноября 2001 г. N 31 (ред. от 31.03.2011 N 29)
3. .Стратегия развития торговли в Российской Федерации на 2011 – 2015 годы и период до 2020 года, утв. приказом Минпромторга России от 31.03 2011 № 422

Дополнительная литература

1. Большой юридический словарь /Под ред. А.Я. Сухарева и др. - М.: Инфра-М, 2009.
2. Декларация, принятая Конвенцией обществ потребителей. Парция Е.Я. "Ликбез потребителя". //Спрос № 1 1993 год.
3. Конвенция об ответственности производителя за причинение вреда личности и здоровью; "Интерес покупателя-это выгода бизнеса" // Закон № 3.1994 год.
4. Резолюция № 39/248 от 9.04.1986 года, одобренная Генеральной Ассамблеей ООН. Руководящие принципы для защиты прав потребителей.//Законодательство и экономика №3-4 1993 год.
5. Материалы журнала "СПРОС" - международной конфедерации обществ потребителей. М.; 2007 - 2011.

Интернет-ресурсы:

- 1.Общество защиты прав потребителей «Общественный контроль» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://ozpp.ru/>
- 2.Книга жалоб и предложений российского ритейла. Тестовое задание [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.rateshops.ru/tests/test-na-znanie-zakona-ozpp>

- 3.Интерактивная обучающая программа [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://study.zppdon.ru/1.007/index.php>
- 4.<http://www.economy.gov.ru> Министерство экономического развития и торговли РФ
- 5.<https://www.retail.ru>- ритейлеру и поставщику о торговых сетях, продажах, маркетинге, мерчендайзинге
6. <http://www.garant.ru> – Гарант;
- 7.http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17579/36e874d3fe241d9a2c1e4fca0a96e25d90d61231/ - Правила продажи Консультат +
8. <http://nta-rus.com/> – Национальная торговая ассоциация. 6. <http://potrebately.com/zakon> - защита прав потребителей
- 9.www.fcior.edu.ru (Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов).
- 10.www.dic.academic.ru (Академик. Словарииэнциклопедии).
- 11.www.booksgid.com (Books Gid. Электронная библиотека).
- 12.www.globalteka.ru (Глобалтека. Глобальная библиотека научных ресурсов).
13. www.window.edu.ru (Единое окно доступа к образовательным ресурсам).
14. www.st-books.ru (Лучшая учебная литература).
- 15.www.school.edu.ru (Российский образовательный портал. Доступность, качество, эффективность).
- 16.www.ru/book (Электронная библиотечная система).
- 17.www.yos.ru/natural-sciences/html (естественно-научный журнал для молодежи «Путь в науку»).

3.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Вариативная общепрофессиональная дисциплина ОПД.14 Закон о защите прав потребителей, входит в профессиональный учебный цикл основной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Реализация программы ОПД.14 Закон о защите прав потребителей предусматривает выполнение обучающимися заданий для практических занятий,

внеаудиторной (самостоятельной) работы с использованием персонального компьютера с лицензионным программным обеспечением и с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» По ОПД.14 Закон о защите прав потребителей предусмотрена внеаудиторная самостоятельная работа, направленная на формирование общих и профессиональных компетенций обучающихся. Внеаудиторная (самостоятельная) работа должна сопровождаться методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на её выполнение.

3.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу (курсам): наличие высшего профессионального образования соответствующего профилю модуля по специальности среднего профессионального образования **38.02.04 Коммерция (по отраслям)**.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой.

Инженерно-педагогический состав: дипломированные специалисты-преподаватели междисциплинарных курсов и общепрофессиональных дисциплин.

⋮

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения усвоенные знания)	Формы и методы контроля о оценки результатов обучения	
<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать с нормативными правовыми актами, включая международно-правовые акты, имеющие непосредственное отношение к регулированию защиты прав потребителя в Российской Федерации; 	оценка результатов практических занятий решение ситуационных задач	
<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы правового регулирования защиты прав потребителя; - нормативно закреплённые права потребителей (на надлежащее качество товаров, работ и услуг, на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товаров (работы), услуги и т.д.). 	устный опрос, тестирование.	
Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели результатов подготовки	Формы и методы контроля
<p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Обоснованность постановки цели, выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач; - корректно ведет/составляет диалог, монологическое высказывание по предложенной теме; - планирует деятельность по решению задания в рамках заданной темы; - выбирает способ решения задания в соответствии с предъявляемыми требованиями 	<p>Экспертная оценка решения ситуационных задач; Наблюдение и экспертная оценка на практических и лабораторных занятиях, в процессе учебной и производственной практик</p>

<p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p>	<p>адекватность принятия решений в стандартных и нестандартных коммерческих ситуациях; - обоснованность принятия решения; - знание ответственности. -оценивает продукт своей деятельности на основе заданных критериев; -оценивает результаты деятельности по заданным показателям; -выполняет самоанализ и коррекцию собственной деятельности на основании достигнутых результатов; -определяет проблему на основе самостоятельно проведенного анализа ситуации</p>	<p>Экспертная оценка решения ситуационных задач; Наблюдение и экспертная оценка на практических занятиях, в процессе учебной и производственной практик. Знание ответственности. Текущий контроль: письменный и устный опрос.</p>
<p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p>	<p>- выделяет из содержащего избыточную информацию источника необходимую информацию; -самостоятельно находит источник информации по заданному вопросу, пользуясь поисковыми системами интернет; -Эффективный поиск необходимой информации; использования различных источников, включая электронные с целью защиты своих прав.</p>	<p>экспертная оценка ведения диалогов монологических высказываний на профессиональные темы Наблюдение и экспертная оценка на практических занятиях,;результатов учебных споров,оценка внеаудиторной самостоятельной работы</p>
<p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p>	<p>- обрабатывает текстовую и табличную информацию -использует деловую графику и мультимедиаинформацию, создает презентации;- используетинформационные ресурсы для поиска и хранения информации; - читает (интерпретирует) интерфейс специализированного программного обеспечения, находит контекстную помощь</p>	<p>Наблюдение и экспертная оценка на практических занятиях, в процессе учебной и производственной практик. оценка внеаудиторной самостоятельной работы</p>
<p>ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p>	<p>-участвует в групповом обсуждении, высказываясь в соответствии с заданным вопросом, темой; -отвечает на вопросы по предложенной теме, используя аргументацию,эмоционально-оценочные средства; - создает стандартный продукт письменной коммуникации простой структуры (заполнение открытки, анкеты); -создает стандартный продукт письменной коммуникации сложной структуры (написание письма-запроса, письма-предложения); -запрашивает мнение партнера по заданному вопросу, теме; -дает сравнительную оценку идей, высказанных участниками группы по заданному вопросу, теме. Активность, инициативность в процессе освоения профессиональной деятельности; - Наличие положительных отзывов по итогам практик</p>	<p>Наблюдение и экспертная оценка на практических занятиях, в процессе учебной и производственной практик. оценка внеаудиторной самостоятельной работы</p>
<p>ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать</p>	<p>-аргументированность и полнота объяснения задач собственного профессионального и личностного развития;- выполнение работ, задаваемых на дом; - подготовка докладов, сообщений -осуществляет взаимопомощь и взаимоконтроль при работе в команде; -активно участвует в обсуждении предложенного вопроса, темы, распределяет роли, предлагает разные способы выполнения задания; - проявляет ответственность за работу членов команды и конечный результат; - выполняет руководящие роли при решении ситуационных задач; -предъявляет результаты</p>	<p>экспертная оценка ведения диалогов монологических высказываний на профессиональные темы :результаты учебных споров,оценка выполнения практических работ, оценка внеаудиторной самостоятельной работы</p>

<p>повышение квалификации.</p>	<p>работы, в том числе с помощью ИКТ. - называет трудности, с которыми столкнулся при выполнении задания, предлагает пути их преодоления в дальнейшей деятельности;- указывает «точки успеха» и «точки роста»; указывает причины успехов и неудач в деятельности - анализирует/формулирует запрос на внутренние ресурсы (знания, умения, навыки, способы деятельности, ценности) для решения профессиональной задачи; - анализирует собственные мотивы и внешнюю ситуацию при принятии решений, касающихся своего продвижения.</p>	
		<p>Итоговый контроль дифференцированный зачет в форме контрольной работы</p>