

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ  
«ЕРМОЛИНСКИЙ ТЕХНИКУМ»  
(ГБПОУ КО «ЕТ»)**

Рассмотрено:

на заседании методической комиссии

Протокол № 1 от «30» августа 2022 г.

Председатель методической комиссии

  
\_\_\_\_\_ Полякова Н.В.



Утверждено:

Директор ГБПОУ КО «ЕТ»

К.Н. Лаптева

Приказ №44 от «01» сентября 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОП 01. «Экономика организации»  
Специальность: 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

Г. Ермолино

Рабочая программа общепрофессиональной дисциплины «Экономика организации» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) **38.02.04 Коммерция (по отраслям)**, утвержденного приказом Минобрнауки России от 15.05.2014 N 539

Организация-разработчик: ГБПОУ КО «Ермолинский техникум»

Разработчики:

Машкова М.Н. - преподаватель специальных дисциплин

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>стр. 4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>6</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>11</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>8-9</b>

# **ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

### **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью примерной основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по профессии (профессиям) СПО **38.02.04 «Коммерция» (по отраслям)**

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке

### **1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Общепрофессиональный цикл

### **1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- ориентироваться в общих вопросах экономики сферы обслуживания и организаций сферы обслуживания;
  - применять экономические и правовые знания при освоении профессиональных модулей и в профессиональной деятельности;
- защищать свои трудовые права в рамках действующего законодательства

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- понятия спроса и предложения на рынке услуг;
- особенности формирования, характеристику современного состояния и перспективы развития сферы обслуживания и услуг парикмахерских;
- законодательные акты и другие нормативные документы, регулирующие правоотношения в области профессиональной деятельности;

- основные положения законодательства, регулирующего трудовые отношения;
- типовые локальные акты организации;
- организационно-правовые формы организаций;
- формы оплаты труда.

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 105 часов, в том числе:  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 70 часов;  
самостоятельной работы обучающегося 35 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>105</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>70</b>
в том числе:	
лабораторные занятия	не предусмотрено
практические занятия	<b>20</b>
контрольные работы	не предусмотрено
<b>Курсовая работа:</b>	20
1. Оптовая и розничная торговля.	
2. Издержки обращения. Классификация издержек производства.	
3. Организационно - правовые формы предприятий.	
4. Правовые формы торговых предприятий.	
5. Предпринимательство в России.	
6. Структура организации.	
7. Качество продукции.	
8. Предпринимательская деятельность за рубежом.	
9. Основные производственные фонды.	
10. Показатели использования основных фондов.	
11. Сбыт готовой продукции.	
12. Материальная база торговых организаций.	
13. Разработка бизнес- плана предприятий.	
14. Организация предпринимательской деятельности.	
15.оборотные средства.	
16. Структура кадров предприятия.	
17. Система оплаты труда.	
18. Тарифная система.	
19. Фонд заработной платы.	
20. Прибыль предприятия.	
21. Рентабельность предприятия.	
22. Нормирование труда.	
23. Себестоимость продукции.	
24. Планирование прибыли.	
25. Деньги. Сущность и функции.	
26. Экономический цикл.	
27. Экономический рост.	
28. Банкротство предприятий.	
29. Конкурентоспособность предприятий.	
30. Текучесть кадров на предприятии.	

<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>35</b>
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой	<b>10</b>
Изучить пройденный материал, подготовить рефераты и сообщения по заданным темам, изобразить графически спрос и предложение товаров на рынке, составить тесты по темам, проанализировать оптовую и розничную торговлю, провести маркетинговое исследование по качеству товаров на рынке....	
Итоговая аттестация в форме <b>дифференцированного зачета</b>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ».

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения	
1	2	3	4	
Введение в экономику организации (предприятия).		2		
Тема 1. Организация (предприятие), отрасль в условиях рынка.	Содержание учебного материала	8		
	1 Основные понятия в области торговли.	2		1
	2 Отрасли народного хозяйства. Взаимосвязь отраслей.	2		
	3 Оптовая и розничная торговля.	2		
	4 Элементы структуры организации.	2		
	Лабораторные работы	не предусмотрено		
	Практические занятия	не предусмотрено		
	Контрольные работы	не предусмотрено		
	Самостоятельная работа обучающихся Изучить сущность и классификацию торговли.	5		
Тема2. Организационно - правовые формы организаций (предприятий).	Содержание учебного материала	16	1,2	
	1 Организационные формы деятельности торговых предприятий. Правовые формы торговых предприятий.	2		
	2 Предпринимательство в России.	2		
	3 Организационно – правовые формы хозяйствования.	2		
	4 Структура организации.	2		
	5 Элементы структуры организации.	2		
	6 Понятие качества продукции.	2		
	Лабораторные работы	не предусмотрено		
	Практические занятия	4		



	1. Анализ качества продукции (на примере 2-х товаров).	2	<b>1,2</b>
	2. Анализ структуры организации.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	<b>13</b>	
	Содержание учебного материала.	<b>14</b>	
<b>Тема3. Материально – техническая база организации (предприятия). Основные производственные фонды.</b>	1. Структура основных фондов.	2	
	2. Сбыт готовой продукции.	2	
	3. Источники основных фондов.	2	
	Практические занятия.	8	
	1. Анализ структуры основных фондов.	2	
	2. Показатели использования основных фондов.	2	
	3. Анализ сбытовой продукции.	2	
	4. Составить в виде графика сбыт готовой продукции на предприятии.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	<b>8</b>	
	Основные производственные фонды.		
Контрольные работы	не предусмотрено		
<b>Тема 4. Оплата и нормирование труда в торговых организациях.</b>	Содержание учебного материала	<b>6</b>	<b>1,2</b>
	1. Структура кадров. Система оплаты труда и Фонд заработной платы и формы оплаты труда.	2	
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия	4	
	1. Расчет фонда заработной платы.	2	
	2. Анализ и расчет форм оплаты труда.	2	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся	<b>5</b>	
Формы заработной платы.			
<b>Тема 5. Планирование и основные показатели деятельности торговых</b>	Практические занятия	<b>4</b>	<b>1,2</b>
	1. Структура бизнес- плана. Составление бизнес- плана своего предприятия.	2	
	2. Расчет цены товара.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся.	<b>4</b>	
	Бизнес- планирование на предприятии.		

<b>организаций.</b>			
	Курсовое проектирование.	<b>20</b>	
	<b>Всего:</b>	<b>105</b>	

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин; мастерских.

Оборудование учебного кабинета: доска, учебная мебель, плакаты, схемы.

Технические средства обучения: мультимедийный проектор, экран

Оборудование мастерской и рабочих мест мастерской: -

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

##### Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. О.И. Волков, В.К.Скляренко «Экономика предприятия», М- 2016
2. В.Д. Камаев. «Экономическая теория»: краткий курс: учебник. – 2-е изд., стер. – М., 2017.
3. Н.Н.Кожевников «Основы экономики», учебник для вузов. – М., 2017.
4. В.Б. Борохов «Основы рыночной экономики», 2015- Москва.
5. З.К. Океанова «Основы экономической теории», 2016- Москва.

### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Знать: понятия спроса и предложения на рынке услуг; особенности формирования, характеристику	Оценка письменного опроса
Знать современное состояние и перспективы развития сферы	Оценка устного опроса

<p>обслуживания и услуг парикмахерских;  Знать законодательные акты и другие нормативные документы, регулирующие правоотношения в области профессиональной деятельности;  основные положения законодательства, регулирующего трудовые отношения;   типовые локальные акты организации;   организационно-правовые формы организаций;   формы оплаты труда.</p>	<p>Оценка тестирования</p>
<p>Чётко ориентироваться в общих вопросах экономики сферы обслуживания и организаций сферы обслуживания;  Правильно применять экономические и правовые знания при освоении профессиональных модулей и в профессиональной деятельности;  Грамотно защищать свои трудовые права в рамках действующего законодательства</p>	<p>Оценка выполнения практических занятий</p> <p>Оценка тестирования</p> <p>Оценка дифзачета</p>