

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ
«ЕРМОЛИНСКИЙ ТЕХНИКУМ»
(ГБПОУ КО «ЕТ»)**

Рассмотрено:
на заседании методической комиссии
Протокол № 1 от «30» августа 2022 г.

Утверждено:
Директор ГБПОУ КО «ЕТ»
К.Н. Лаптева
Приказ № 45 /1 от «01» сентября 2022 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.07 «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И БИЗНЕС ПЛАНИРОВАНИЯ»

ПО ПРОФЕССИИ

23.01.17 Мастер по ремонту и обслуживанию автомобилей

г. Ермолино 2022 г.

Программа учебной дисциплины **ОП.07. Основы предпринимательства и бизнес-планирование** разработана на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по профессии 23.01.17 Мастер по ремонту и обслуживанию автомобилей (приказ Министерства образования и науки РФ от 09.12.2016 г. №1581);

- Примерной программы учебной дисциплины Электротехника (зарегистрирована в Федеральном реестре примерных образовательных программ СПО 31.05.2017 г., регистрационный номер 23.01.17-170531).

- Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) «Мастер по ремонту и обслуживанию автомобилей». (Приказ Министерства образования и науки РФ от 17 марта 2015 г. N 247)

Содержание программы реализуется в процессе освоения обучающимися программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих (далее – ППКРС) по профессии **23.01.17 Мастер по ремонту и обслуживанию автомобилей**.

Организация-разработчик: ГБПОУ КО «ЕТ»

Разработчик: Полякова Н.В. - преподаватель
Гисцева Е.И. – зам. директора по УПР

Рассмотрена на Методическом собрании ГБПОУ КО «ЕТ»
Протокол заседания № 1 от « 30 » августа 2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП.07.Основы предпринимательства и бизнес планирование»

1.1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Программа учебной дисциплины «Основы предпринимательства и бизнес-планирование» является вариативной частью обще профессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по профессии 23.01.17 *Мастер по ремонту и обслуживанию автомобилей*.

Учебная дисциплина «Основы предпринимательства и бизнес-планирование» наряду с учебными дисциплинами обще профессионального цикла обеспечивает формирование общих и профессиональных компетенций для дальнейшего освоения профессиональных модулей.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК.01-ОК-11	<ul style="list-style-type: none"> - выявлять сильные и слабые стороны рыночных позиций предприятия в сравнении с конкурентами; - проводить мониторинги конкурентов; - оценивать потребности потребителей; - формулировать цели, определять стратегию организации; - составлять модели информационных, материальных и финансовых потоков при разработке бизнес-плана; - рассчитывать и анализировать основные показатели эффективности инвестиционных затрат; - рассчитывать и анализировать финансовые коэффициенты бизнес-плана; - определять и рассчитывать факторы риска, показатели безубыточности проекта; - принимать решения по результатам анализа; - подготавливать необходимую информацию для составления бизнес-плана, презентации; - составлять бизнес-план; - оформлять презентацию; - защищать проект у потенциальных инвесторов 	<ul style="list-style-type: none"> - законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность; - историю развития предпринимательства; - особенности отечественного и зарубежного опыта предпринимательской деятельности; - внешнюю и внутреннюю среду организации; - роль и место бизнес планирования в системе управления организацией; - понятия цели и стратегии реализации проекта; - требования инвесторов к разработке бизнес-плана; - базовые системные программные продукты и пакет прикладных программ по бизнес планированию; - функции и структура бизнес-плана; - требования к разработке бизнес-плана; - стратегию финансирования бизнес проектов; - оценку и анализ эффективности инвестиционных проектов; - требования к оформлению бизнес-планов, презентации и инвестиционного предложения.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Обязательная учебная нагрузка	48
в том числе:	
Теоретическое обучение	32
практические занятия	16
Самостоятельная работа	
Промежуточная аттестация (экзамен)	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «ОП.07.Основы предпринимательства и бизнес-планирование»

<i>Наименование разделов и тем</i>	<i>Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся</i>	<i>Объём часов</i>	<i>Осваиваемые элементы компетенций</i>
Раздел 1. Основы предпринимательства		20	
Тема 1.1. Общая характеристика и типология предпринимательства	Содержание Сущность предпринимательства. Классификация предпринимательства. Предпринимательская среда.	2	ОК 01-11
Тема 1.2. Субъекты предпринимательской деятельности	Содержание Субъекты предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.	2	ОК 01-11
Тема 1.3. Малый бизнес, его место в системе предпринимательства	Содержание Сущность и роль малого предпринимательства в экономики. Государственная политика поддержки и развития малого предпринимательства. Индивидуальный предприниматель-субъект малого предпринимательства.	2	ОК 01-11
	Практические занятия Изучение нормативных документов регулирующих деятельность субъектов малого предпринимательства. Составить блок-схему «Этапы приобретения статуса индивидуального предпринимателя».	4	ОК 01-11
Тема 1.4. Выбор сферы деятельности и принципы создания нового предприятия	Содержание Создание собственного дела. Порядок создания предприятия. Бизнес-планирование деятельности предпринимателей	2	ОК 01-11
	Практические занятия «Денежный расчет бизнес операции». Последовательность рассмотрения и решения учредителями задач при открытии предприятия (составить блок-схему). Обоснование своего мнения при выборе сферы деятельности предприятия.	4	ОК 01-11

Тема 1.5. Культура предпринимательства	Содержание Культура предпринимательства как неотъемлемый элемент организации предпринимательской деятельности.	2	ОК 01-11
	Практические занятия «Социальный портрет предпринимателя».	2	ОК 01-11
Раздел 2. Бизнес-планирование		28	
Тема 2.1. Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации	Содержание Понятие и сущность бизнес планирования. Цели, задачи, предмет бизнес планирования. Основные понятия в области бизнес планирования. Роль, место и значение бизнес планирования в управлении организацией .Сущность объектов планирования в организации. Возможность и необходимость планирования в условиях рыночных отношений. Информационные материальные и финансовые потоки при разработке бизнес-плана.	4	ОК 01-11
Тема 2.2. Структура и функции бизнес-плана	Содержание Формы планирования и факторы, влияющие на выбор форм планирования. Место бизнес-плана в системе планирования. Основные виды и типы бизнес-планов. Структура, функции и содержание разделов бизнес-плана. Требования, предъявляемые к разработке бизнес-плана. Информационное обеспечение бизнес планирования.	4	ОК 01-11
Тема 2.3. Основные элементы бизнес планирования	Содержание Основные элементы бизнес планирования. Цели организации. Инвестиционный план. Основные технологические проекты бизнес планирования. Модели информационных, материальных и финансовых потоков при разработке бизнес-плана.	4	ОК 01-11
Тема 2.4. Анализ результатов и оценка рисков проекта	Содержание	4	ОК 01-11
	Оценка и анализ эффективности инвестиционных проектов. Оценка и анализ финансовой устойчивости и рентабельности. Анализ безубыточности. Оценка рисков.		

Тема 2.5. Оформление бизнес-плана. Презентация бизнес-плана	Содержание Оформление разделов бизнес-плана. Презентация бизнес-плана и инвестиционного предложения.	6	ОК 01-11
	Практические занятия Подготовка бизнес-плана, текста презентации. Краткое инвестиционное предложение по проекту бизнес-плана.	6	ОК 01-11
<i>Промежуточная аттестация (экзамен)</i>			
<i>Всего</i>		48	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

- комплект бланков унифицированных первичных документов;
- комплект учебно-методической документации;
- сборники задач, ситуаций, тестовых заданий;
- посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя.

Технические средства обучения:

- проектор;
- компьютеры;
- доступ в глобальную компьютерную сеть Интернет;

3.2. Информационное обеспечение обучения (перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы)

Нормативно-правовые акты

1. Федеральный закон от 26.12.2008 N 294-ФЗ (ред. от 05.12.2016) "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017)
2. Федеральный закон от 04.05.2011 N 99-ФЗ (ред. от 30.12.2015) "О лицензировании отдельных видов деятельности" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017)
3. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.08.2016)
4. Федеральный закон от 11.06.2003 N 74-ФЗ (ред. от 23.06.2014) "О крестьянском (фермерском) хозяйстве"
5. Федеральный закон от 08.08.2001 N 129-ФЗ (ред. от 28.12.2016) "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017)

Основная литература

1. Бухалков М.И. Управление персоналом: развитие трудового потенциала. – НИЦ Инфра-М, 2018.
2. Брайен Форд, Джей Борнстайн, Патрик Пруэтт. Руководство Ernst & Young по составлению бизнес-планов. – Альпина Паблишер, 2018.
3. Буров В.П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика. Гриф УМО МО РФ. – Инфра - М, 2019.
4. Виханский О.С. Менеджмент: Учебник. Гриф МО РФ. – Инфра - М, Магистр, 2019.
5. Горфинкель В.Я. Малое предпринимательство: Учебное пособие. - ИНФРА-М, 2018.
6. Грузина Ю.М., Корнеева И.В., Русакова Г.Н. Основы экономики и финансы фирмы. Пактикум. – Научный Мир, 2017.
7. Малое предпринимательство в России: Стратегический сборник – М.: Росстат, 2019.
8. Назарова Н.А. Основы предпринимательской деятельности. Учебное пособие. – Инфра - М, 2019.

9. Орлова Е.Р. Бизнес-план. Методика составления и анализ типовых ошибок. – Омега-Л, 2017.
10. Петров К.Н. Как разработать бизнес-план. 69 готовых бизнес-планов. – Вильямс, 2016.
11. Рубин Ю.Б. Предпринимательство. – Маркет ДС, 2017.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять сильные и слабые стороны рыночных позиций предприятия в сравнении с конкурентами; - проводить мониторинги конкурентов; - оценивать потребности потребителей; - формулировать цели, определять стратегию организации; - составлять модели информационных, материальных и финансовых потоков при разработке бизнес-плана; - рассчитывать и анализировать основные показатели эффективности инвестиционных затрат; - рассчитывать и анализировать финансовые коэффициенты бизнес-плана; - определять и рассчитывать факторы риска, показатели безубыточности проекта; - принимать решения по результатам анализа; - подготавливать необходимую информацию для составления бизнес-плана, презентации; - составлять бизнес-план; - оформлять презентацию; - защищать проект у потенциальных инвесторов. <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность; - историю развития предпринимательства; - особенности отечественного и зарубежного опыта предпринимательской деятельности; - внешнюю и внутреннюю среду организации; - роль и место бизнес планирования в системе управления организацией; - понятия цели и стратегии реализации проекта; - требования инвесторов к разработке бизнес-плана; - базовые системные программные продукты и пакет прикладных программ по бизнес планированию; - функции и структура бизнес-плана; - требования к разработке бизнес-плана; - стратегию финансирования бизнес проектов; - оценку и анализ эффективности инвестиционных проектов; - требования к оформлению бизнес-планов, презентации и инвестиционного предложения. 	<p>Расчёт и анализ показателей инвестиционных затрат</p> <p>Составление бизнес-плана</p> <p>Оформление презентации</p> <p>Защита проекта</p>	<p>Экспертное наблюдение за выполнением практических работ.</p> <p>Результаты выполнения контрольных работ</p> <p>Оценка устных и письменных ответов</p>